

FAIRE DES FORMATIONS EN LIGNE AVEC (ZOOM)

- **Dans le contexte actuel**, cette formation est un indispensable pour toutes les entreprises de services: continuez de vendre des consultations à l'heure, de donner des conférences, des formations ou offrir des suivis!
- **Durée:** 2h00
- **Outils disponibles pour les participants:** Guide d'accompagnement à imprimer
- **Tarif privé:** 450\$
- **Diplôme** - Diplôme remis à la fin de la formation en privé seulement
- **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices. Un examen sera envoyé par la suite afin d'assurer la compréhension.
- **Formatrice:** Emma FL: Je fais des *Zoom* tous les jours depuis des années déjà. Je connais les enjeux, les fonctionnalités et j'ai formé plusieurs experts ayant des contraintes diverses. Je saurai m'adapter à toutes les possibilités.

Détails de la formation:

J'ai beaucoup d'expérience dans les présentations de formation ou rencontres en ligne avec *Zoom*. Je l'utilise depuis des années et ça fait partie de mon travail. J'ai formé plusieurs experts dans ce processus. C'est un art de bien connaître les outils, les stratégies, savoir comment performer en live ainsi que les étapes de préparation. Cela peut être extrêmement stressant et insécurisant les premières fois.

Vous apprendrez:

- Les étapes pour lancer une formation en ligne
- Comment vendre des billets et ou (gratuit ou non)
- Les envoies d'emails de confirmation (message et préparation)
- Comment bien créer le lien d'invitation
- L'accueil; quoi dire en ordre et pourquoi; partage d'écran ou de vidéo...
- Recevoir et bien gérer la formation. (Gestion de 1 à 100 abonnés)
- Guide des choses auxquelles réfléchir (avant et pendant)
- Suivi à la fin de la rencontre

CRÉATION D'UNE INFOLETTRE (MAILCHIMP)

- **Dans le contexte actuel**, cette formation est un indispensable pour toutes les entreprises qui désirent apprendre à créer des infolettres et disposer des meilleures stratégies. Il s'agit d'un des meilleurs moyens de rejoindre des clients directement.
Durée: 2h00
- **Outils disponibles pour les participants:** Guide d'accompagnement à imprimer
- **Tarif privé:** 450\$
- **Diplôme** - Diplôme remis à la fin de la formation en privé seulement
- **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices. Un examen sera envoyé par la suite afin d'assurer la compréhension.
- **Formatrice:** Emma : J'ai plus d'une centaine d'infolettres à mon actif toutes construites avec mailchimp.

Détails de la formation:

Est-ce que vous rêvez de rédiger des courriels à la hauteur des plus grandes entreprises? Voici un atelier en ligne indispensable pour tous les entrepreneurs! Je vous partagerai les meilleures pratiques, les options disponibles, mes trucs pour rendre votre mise en page impeccable et surtout, à votre image. Je vous présenterai aussi plusieurs infolettres que j'ai réalisées à travers les années et les meilleures idées de contenu à intégrer. Un atelier qui vous permettra de créer vos propres infolettres de la bonne façon afin d'augmenter votre visibilité, votre notoriété ainsi que vos ventes.

Vous apprendrez:

- Pourquoi se servir de ce genre de marketing par courriel
- L'anatomie d'une infolettre
- Quatre trucs pour se tenir motivé
- Cinquante idées de contenu d'infolettre
- Toutes les options de la plate-forme « Mailchimp » (ainsi que ses caractéristiques)
- Comment créer une liste et y importer des abonnés
- Les étapes vers la création de votre première infolettre
- Comment utiliser un logiciel gratuit pour créer des visuels
- Gérer les inscriptions/désinscriptions automatiquement
- Obtenir des statistiques sur le nombre de clics et d'ouvertures
- Respecter les lois liées à l'envoi de courriels de masse
- Initiation à la création d'une infolettre (théorie)
- Stratégie de contenu
- Trucs design dans *Canva* (bannière, etc)

Les bénéfices sont plus que nombreux : ces nouvelles connaissances vous permettront de rehausser le trafic vers votre site web et, du même coup, offrir davantage de visibilité à vos promotions, concours, produits et services. Rien de mieux pour fidéliser votre clientèle! Si vos abonnés vous ont donné certaines de leurs informations personnelles (comme leur adresse courriel !), ils ont forcément un intérêt pour votre entreprise.

COMMENT PROMOUVOIR UNE FORMATION, UN ÉVÉNEMENT OU UN WEBINAIRE EN LIGNE

- **Dans le contexte actuel**, cette formation est un indispensable pour toutes les entreprises de services qui désirent organiser des événements en ligne et obtenir le plus de participants possible.
 - **Durée:** 2h
 - **Outils disponibles pour les participants:** Guide d'accompagnement à imprimer.
 - **Tarif privé:** 450\$
 - **Diplôme** - Diplôme remis à la fin de la formation en privé seulement
 - **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices. Un examen sera envoyé par la suite afin d'assurer la compréhension.
 - **Formatrice:** Emma : J'établis des stratégies pour plusieurs entreprises de nature différente tous les jours. J'ai beaucoup d'exemples en tête et d'expérience
-
- **Détails de la formation:**

Vous organisez une formation en ligne, un webinaire gratuit ou un événement et vous désirez qu'il y ait beaucoup de personnes qui se joignent à vous? Maintenant, comment allez-vous procéder? Il existe plusieurs stratégies visant à promouvoir votre événement. adéquatement (formation autant pour les événements en ligne que les événements en personne)

Vous apprendrez:

- Où publier et comment annoncer votre événement.
- Les meilleures stratégies « réseaux sociaux »
- *To do list* de choses à faire pour augmenter
- L'image de marque et le message idéal pour attirer les gens

STRATÉGIE DE CONTENUE FACEBOOK (IDÉES DE PUBLICATIONS)

- **Dans le contexte actuel**, cette formation est un indispensable pour toutes les entreprises, car il y a beaucoup de trafic. C'est donc l'occasion idéale d'être présent. De plus, la plus grande difficulté de tous les entrepreneurs est la nécessité d'innover et d'être créatif pour se démarquer de la compétition.
Durée: 2h00
- **Outils disponibles pour les participants:** Guide d'accompagnement à imprimer.
- **Tarif privé:** 300\$
- **Diplôme** - Diplôme remis à la fin de la formation en privé seulement
- **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices. Un examen sera envoyé par la suite afin d'assurer la compréhension.
- **Formatrice:** Emma : J'élabore des stratégies pour plusieurs entreprises de nature différente tous les jours. J'ai beaucoup d'exemples en tête et d'expérience. J'ai géré plus de 300 pages Facebook et les idées sont ma force.

- **Détails de la formation:**
Vous possédez une page Facebook, vous manquez d'idées ou faites face à l'inconnu quand vient le temps de générer plus de ventes ou d'appels?
Que vous soyez une entreprise de services ou une boutique de produits, il existe des tonnes de stratégies pour vous démarquer.

Le but derrière cette formation n'est pas d'apprendre à gérer votre page, mais plutôt à faire preuve d'innovation à l'aide de publications et de *stories* qui fonctionneront!

Résultats garantis!

STRATÉGIE DE CONTENU INSTAGRAM (IDÉES DE PUBLICATIONS)

- **Dans le contexte actuel**, cette formation est un indispensable pour toutes les entreprises, car il y a beaucoup de trafic. C'est donc l'occasion idéale d'être présent. De plus, la plus grande difficulté de tous les entrepreneurs est la nécessité d'innover et d'être créatif pour se démarquer de la compétition.
- **Durée:** 2h
- **Outils disponibles pour les participants:** Guide d'accompagnement à imprimer.
- **Tarif privé:** 300\$
- **Diplôme** - Diplôme remis à la fin de la formation en privé seulement
- **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices. Un examen sera envoyé par la suite afin d'assurer la compréhension.
- **Formatrice:** Emma : Je connais bien cette plateforme et les idées sont ma spécialité.

- **Détails de la formation:**
Vous possédez un compte Instagram et vous manquez d'idées ou faites face à l'inconnu quand vient le temps de générer plus de ventes ou d'appels?
Que vous soyez une entreprise de services ou une boutique de produits, il existe des tonnes de stratégies pour vous démarquer.

Le but derrière cette formation n'est pas d'apprendre à gérer votre page, mais plutôt à faire preuve d'innovation à l'aide de publications et de *stories* qui fonctionneront!

Résultats garantis!

FORMATION MONTAGE GRAPHIQUE (CANVA)

- **Dans le contexte actuel**, cette formation est un indispensable pour toutes les entreprises, car ils ont plus de temps pour faire des formations qui leurs seront vraiment utile et qui les rendra autonome. Économie de frais de graphiste.
- **Durée:** 2h
- **Outils disponibles pour les participants:** Aucun
- **Tarif privé:** 300\$
- **Diplôme** - Diplôme remis à la fin de la formation en privé seulement
- **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices. Un examen sera envoyé par la suite afin d'assurer la compréhension.
- **Formatrice:** Emma : Formation donné par une graphiste. Expérience à l'appuie.

Détails de la formation:

La formation consiste en la création de visuels destinés à votre entreprise. Canva est devenue la plate-forme la plus performante pour les entrepreneurs qui ne possèdent aucune expertise en graphisme. Je forme tous mes clients sur ce que Canva peut leur apporter. Étant graphiste de métier, j'ai une expérience unique qui permet de contribuer à la création de visuels incroyables, mais surtout qui respectent les règles de l'art. Mon meilleur conseil, c'est d'avant tout respecter votre identité d'entreprise. Mon objectif est que vous puissiez concevoir des designs dignes d'un graphiste professionnel par vous-même. Croyez-moi, c'est possible!

Nous vous aiderons à CRÉER vous-même l'entièreté de vos visuels, et ce, à l'aide de l'outil de montage graphique dont les fonctionnalités vous seront expliquées dans les moindres détails. Cet outil de travail est facile d'utilisation et gratuit.

Alors ? Désirez-vous faire des visuels à la hauteur de votre entreprise ? La formation *Canva* est parfaite pour vous !

Le but principal derrière cette formation Facebook est de vous rendre autonome. Il ne vous manque que le petit « Up » pour y arriver et nous avons la solution pour vous !

CAMPAGNE DE SPONSORISÉ FACEBOOK

- **Dans le contexte actuel**, cette formation est un indispensable pour toutes les personnes qui désirent contré l'algorithme et comprendre comment avoir des retombés **rapidement** (l'urgence est là) dans la SIMPLICITÉ. Contrairement à plusieurs, j'apprend lors de mes formations, à faire les choses nécessaires, je montre pas tous les possibilités qui vont les mêler.
- **Durée:** 2h00
- **Outils disponibles pour les participants:** Guide d'accompagnement à imprimer.
- **Tarif privé:** 400\$
- **Diplôme** - Diplôme remis à la fin de la formation en privé seulement
- **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices. Un examen sera envoyé par la suite afin d'assurer la compréhension.
- **Formatrice:** Emma : J'en fait tous les jours et j'ai des résultats avec tous mes clients.

Détails de la formation:

Création d'une campagne Facebook qui fonctionne! Tout est dit.

Je vais vous aider à créer une campagne publicitaire Facebook de A à Z. En passant par la manière de l'écrire, au montant à investir et jusqu'au visuel final. C'est simple quand on sais pourquoi on clique sur un bouton et pas l'autre.

FORMATION COMMENT FAIRE DES VIDÉOS AVEC SON CELLULAIRE

Même formation que j'avais offert en atelier, mais en ligne

- Pas de partie pratique, un exemple en vidéo est inclus.

- **Dans le contexte actuel**, cette formation est celle qui m'est le plus demandée. La diffusion vidéo constitue l'avenir, bien que source d'angoisse. J'ai les bons outils pour les rassurer.
Durée: 2h00
- **Outils disponibles pour les participants:** Guide d'accompagnement à imprimer.
- **Tarif privé:** 400\$
- **Diplôme** - Diplôme remis à la fin de la formation en privé seulement
- **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices. Un examen sera envoyé par la suite afin d'assurer la compréhension.
- *Possibilité de vendre et d'envoyer par la poste du matériel. (trépied et ringlight)

Détails de la formation:

Saviez-vous que 45% des gens regardent plus d'une heure de vidéos Facebook ou YouTube par semaine? Dans 4 ans, le trafic vidéo sur Internet représentera plus de 80% de tout le trafic Internet des consommateurs. Il est également prouvé que le marketing vidéo crée un engagement plus fort chez nos clients. Mon atelier "Création d'une vidéo professionnelle avec son cellulaire" vous apportera tous les outils et trucs nécessaires afin de réaliser une vidéo de qualité sans dépenser une fortune en équipe de tournage.

Vous apprendrez:

- Comment développer du contenu de qualité
- Comment créer du contenu de qualité
- Les outils indispensables
- Les trucs de production tel que:
 - La stabilisation et le cadrage
 - L'audio
 - La qualité de l'image
 - L'éclairage
- Comment publier sur Facebook

LANCER UNE BOUTIQUE EN LIGNE EN 2020

- **Dans le contexte actuel**, cette formation est un indispensable pour toutes les personnes qui désirent démarrer une entreprise ou une boutique en ligne. La réalité est simple, tout se passe sur le Web et les commerces en ligne continueront toujours de fonctionner.
- **Durée:** 2h00
- **Outils disponibles pour les participants:** Guide d'accompagnement à imprimer.
- **Tarif privé:** 400\$
- **Diplôme** - Diplôme remis à la fin de la formation en privé seulement
- **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices. Un examen sera envoyé par la suite afin d'assurer la compréhension.
- **Formatrice:** Emma : Je travail avec beaucoup de gens qui désirent se partir en ligne.

Détails de la formation:

Vous avez en tête de vous démarrer une boutique en ligne? Voici le webinaire que vous attendiez. Lors de cette rencontre en ligne, Emma vous aidera à bien planifier ce projet d'envergure, afin d'avoir un site Web des plus performants. Il est important de vous rappeler que la stratégie pour amener les gens sur votre site est vraiment primordiale. Vous avez beau avoir les plus beaux produits à vendre, si personne ne le sait, ça ne donne rien. De plus, la présentation et la mise en place doivent être parfaites. C'est souvent la raison pourquoi les clients ne finalisent pas leur transaction à 100%. Soyez préparés et apprenez comment bien démarrer votre entreprise en ligne.

Vous apprendrez:

- Comment bien choisir son ou ses produits
- Les avantages d'une boutique en ligne
- Création du cahier de charge et de l'échéancier
- Comment choisir sa plate forme Web et son nom de domaine
- L'arborescence et la stratégie marketing de la mise en place du site
- L'image et le branding de la boutique
- Tout sur les options de livraison
- Comment rédiger les mentions légales et les conditions générales de vente
- Comment faire connaître sa boutique en ligne

COACHING - CRÉATION D'UN SITE WEB AVEC WEEBLY

- **Dans le contexte actuel**, avoir un site Web est un indispensable et je rajouterais qu'en être autonome est aussi important pour éviter les frais supplémentaires et les coûts exagérés. C'est le temps de mettre à jour vos entreprises et d'apprendre à gérer votre site Web.
 - **Durée de la première rencontre:** 1h
- Disponible rapidement - (maximum 2 semaines d'attente)
 - **Durée des autres rencontres:** 2h
Le nombre d'heure dépendra de l'ampleur du mandat : minimum 600\$
 - **Honoraire professionnel - coaching:** 150 \$ de l'heure
 - **Outils disponibles pour les participants:** Enregistrement des rencontres à réécouter
 - **Diplôme** - Diplôme remis à la fin de la formation en privé seulement
 - **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices. De plus, il aura accès à me poser des questions à chaque rencontre et de se pratiquer. Il pourra réécouter les rencontres pendant 6 mois.
- Formatrice:** Emma : Je suis une experte en marketing Web. Tout le monde peut faire un site Web mais le fait de le faire avec une pro vous permettra d'avoir des retombés. Quelle bouton on met là et pourquoi!

Détails:

En 2020, il est important d'avoir une présence sur le Web. Oui, il existe des entreprises spécialisé en création de site Web qui offre leur service mais qui font en sorte que chaque petit changement finit par coûter cher et vous n'êtes pas autonome. Je vous offre de créer avec vous votre site Web professionnel. Il sera visuellement impeccable et surtout mon but est de vous rendre autonome. (boutique en ligne ou non). Un site qui sera monté avec vous, étape par étape, sans oublier aucun détail.

Voici ce qu'on fera ensemble:

- Élaboration du plan de match et de l'arborescence
- Choix d'un thème
- Échéancier
- Création d'une mise en page adapté aux objectifs
- Menu et maquette
- Choix de photos, vidéo et gestion des textes.
- Formation sur les étapes de montage et les outils du logiciel
- Référencement du site
- Nom de domaine et Hébergement
- Et plus encore

Si c'est une boutique en ligne:

- Setting de la boutique en ligne (produit, prix, catégorie +++)
- Mise en place de la boutique et de tous les technicalités
- Livraison, taxes et paniers abandonnés
- Message de suivi et tracking
- Infolettre
- Et plus encore...

COACHING EN PRIVÉ - STRATÉGIE MARKETING

- **Dans le contexte actuel**, le coaching en privé est l'idéal pour répondre aux questionnements suite à la situation hors-norme. Chacun vit des réalités différentes et nous pouvons les aider avec des stratégies sur mesure.
- **Durée de la première rencontre:** 2h
- **Durée des autres rencontres:** 1h ou plus
- **Honoraire professionnel - coaching:** 150 \$ de l'heure
- **Outils disponibles pour les participants:** Guide d'accompagnement à imprimer.
- **Diplôme** - Remise d'une preuve de présence
- **Comment seront mesurés les apprentissages:** La formatrice s'assure lors des rencontres en privé que l'apprenant comprend en lui faisant faire des exercices et en remplissant des documents pour noter.
- **Formatrice:** Emma : La stratégie est la plus importante avant de faire quoi que ce soit. Qu'est ce que vous pouvez faire de plus pour augmenter, doubler, tripler vos ventes? Moi j'ai la réponse et elle est différente pour chaque entreprise.

Détails de la formation:

Que vous soyez en démarrage d'entreprise ou déjà en affaires, il vous faut un PLAN! Vous avez beau avoir la plus belle des entreprises, si personne ne le sait, ça ne vaut rien! Est-ce que 2020 sera l'année où vous doublerez votre chiffre d'affaires? L'année où vous augmenterez votre notoriété sur les réseaux sociaux, où votre image sera innovatrice, où votre offre de services sera claire et standardisée, où vous apporterez votre entreprise à un autre niveau? c'est possible! Tous les jours, je rencontre des entrepreneurs à mon bureau et c'est toujours la même histoire! Des gens avec des personnalités incroyables, des produits ou des services qui gagnent à être connus et des entrepreneurs remplis d'ambition mais des entreprises que personne ne connaît!

Voici ce que nous pouvons travailler ensemble lors de nos rencontres:

- Vous voulez démarrer une nouvelle entreprise
- Vous êtes déjà en affaires mais vous désirez bonifier votre stratégie commerciale
- Vous avez un projet en tête mais vous ne savez pas par où commencer
- Vous voulez performer et innover sur les réseaux sociaux
- Vous voulez augmenter vos revenus
- Vous voulez améliorer vos infolettres ou en créer qui fonctionnent
- Vous voulez refaire votre offre de services
- Vous voulez convertir vos lead en vente
- Vous voulez revoir vos stratégies de vente
- Vous voulez vous différencier de votre compétition
- Vous voulez structurer votre site Web
- Vous désirez vous créer un site Web par vous même
- Vous voulez revoir votre expérience client
- Vous voulez faire un plan de match pour l'année 2020
- Vous voulez revoir vos couleurs, votre logo et votre branding
- Vous voulez faire un calendrier éditorial de publications
- Et plus encore...

COACHING EN PRIVÉ - DESIGN GRAPHIQUE

- **Dans le contexte actuel**, le coaching en privé est l'idéal pour répondre aux besoins rapide de conceptions de design sur mesure. Chacun vit des réalités différentes et nous pouvons les aider avec des visuels professionnels dans des délais rapide. Il est temps de mettre à jour votre image de marque.
- **Durée:** 1h ou plus - Disponible rapidement - (maximum 1 semaine d'attente)
- **Honoraire professionnel - coaching design:** 150 \$ de l'heure
- **Diplôme** - Remise d'une preuve de présence
- **Designer Graphique:** Emma et Annie

- **Détails :**
Vous ne pouvez pas avoir un service plus personnalisé pour la création de vos mandats de design! Nous sommes la seule agence au Québec qui travail directement avec le client pour la conception de leur design. À la fin de la rencontre, vous repartez avec vos visuels. (Clé en main)

- Logo : à partir de 350\$ (2h + préparation des dérivés)
- Carte d'affaires: à partir de 150\$
- Dépliant: à partir de 150\$
- Bannière Facebook: 150\$
- Visuels réseaux sociaux: à partir de 150\$
- Pub Facebook: à partir de 150\$
- Branding dans Canva : à partir de 150\$
- PowerPoint sur mesure : à partir de 150\$
- Ebook : à partir de 150\$
- Mandat sur mesure, toujours disponible.